

**Formation
certifiante**



PROGRAMME DE FORMATION

Conduire un projet de création d'entreprise

Formez-vous où vous voulez, quand vous voulez !

Formule 1 : 50 heures

Votre formation

- 50 h en autonomie
- 4 ateliers en groupe
- 8 rendez-vous personnalisés avec un formateur expert / formateur référent
- 4 rendez-vous de suivi post formation

Durée

Sur 10 semaines

Les avantages

- Mise en pratique immédiate sur votre projet
- Un suivi personnalisé pour vous accompagner dans votre progression
- Ateliers de groupe pour favoriser les échanges et le réseautage
- Des formateurs-entrepreneurs bienveillants, à votre écoute
- Des supports de cours et outils pratiques à télécharger et à conserver

OU

Formule 2 : 60 heures

Votre formation renforcée

- 60h en autonomie
- 4 ateliers en groupe
- 16 rendez-vous personnalisés avec un formateur expert / formateur référent
- 8 rendez-vous de suivi post formation

Durée

Sur 10 semaines

Les avantages

- Mise en pratique immédiate sur votre projet
- Un suivi personnalisé pour vous accompagner dans votre progression
- Ateliers de groupe pour favoriser les échanges et le réseautage
- Des formateurs-entrepreneurs bienveillants, à votre écoute
- Des supports de cours et outils pratiques à télécharger et à conserver
- **Un format renforcé pour vous aider à booster votre projet**

+

Quelle que soit la formule choisie

Accès à vie à votre espace de formation et à la communauté dédiée CréActifs

OBJECTIFS

Cette formation a pour objectifs de **comprendre toutes les étapes de la création et de la gestion de son entreprise.**

À l'issue de la formation, vous devez être capable de :

- Vérifier la cohérence de votre projet de création d'entreprise en adéquation avec vos compétences, ambitions et contraintes personnelles
- Réaliser votre étude de marché
- Elaborer le Business Model de votre projet de création d'entreprise
- Choisir la forme juridique la plus adaptée à votre projet de création d'entreprise
- Evaluer la rentabilité financière du projet de création d'entreprise
- Sélectionner les moyens de communication et réseaux sociaux les plus adaptés aux personnes identifiées
- Analyser les différents dispositifs financiers et aides possibles à la création d'entreprise
- Elaborer un argumentaire de présentation de votre projet de création d'entreprise
- Réaliser les différentes démarches d'immatriculation de l'entreprise

PROGRAMME DE LA FORMATION



INTRODUCTION À L'ENTREPRENEURIAT

Analyser les tendances du marché
Valider l'adéquation porteur/projet
Préciser son idée de création d'entreprise
Comprendre les étapes de la création d'entreprise
Définir son offre de création d'entreprise
Appréhender le métier de chef d'entreprise/artisan
Appliquer l'effectuation à son projet



ANALYSER SON MARCHÉ

Comprendre les différentes dimensions de l'étude de marché
Réaliser son étude documentaire avec ChatGPT
Identifier son cœur de cible
Identifier et analyser ses concurrents



COMPRENDRE LES ASPECTS JURIDIQUES ET S'IMMATRICULER

Comprendre les différentes formes juridiques (SARL, EURL, SAS, SASU, l'EI, micro-entreprise), leurs avantages et obligations
Choisir la forme juridique la plus adaptée à son projet
Connaitre les différents régimes sociaux et fiscaux
Identifier les partenaires utiles au projet et savoir les mobiliser (avocat, comptables)
Réaliser les démarches d'immatriculation (infogreffe, Publication au journal officiel, rédaction des statuts)



IDENTIFIER LES DISPOSITIFS D'AIDES À LA CRÉATION, REPRISE D'ENTREPRISE

Lister et choisir les aides adaptées à son projet :

1. Les aides fiscales et sociales
2. Les aides à l'embauche
3. Les aides à l'innovation
4. Les aides sectorielles ou locales
5. Les concours à la création d'entreprise

PROGRAMME DE LA FORMATION

ANALYSER LA RENTABILITÉ DE SON PROJET ET RÉALISER SON PRÉVISIONNEL FINANCIER

Réaliser le montage financier de son projet : plan de financement, compte de résultat, plan de trésorerie
Calculer son chiffre d'affaires prévisionnel
Lister les besoins en investissement & charges de son projet
Identifier ses ressources, les aides et les financements possibles
Déterminer son seuil de rentabilité
Comprendre l'organisation administrative et comptable d'une entreprise
Valider le statut juridique le plus adapté à son projet

RÉDIGER SON BUSINESS PLAN ET PITCHER SON PROJET

Comprendre la structure et la trame du Business Plan
Rédiger un business plan
S'initier aux techniques de prise de parole
Savoir préparer un pitch clair et convaincant et adapté aux différents interlocuteurs

DÉFINIR UNE OFFRE CLAIRE ET ATTRACTIVE ET ADAPTÉE À UN PUBLIC EN SITUATION DE HANDICAP

Définir son produit ou son service
Déterminer son prix ou sa gamme de prix
Identifier les bons canaux de distribution
Choisir les moyens de communication adaptés
Comprendre les différents modèles économiques

COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ET DÉVELOPPER SON RÉSEAU

Identifier son persona
Définir ses messages & sa ligne éditoriale
Choisir les moyens de communication adaptés
Choisir les réseaux sociaux les plus adaptés
Créer ses pages professionnelles pour augmenter sa visibilité

POINTS FORTS

Formateurs **eux-mêmes chefs d'entreprise** et experts dans leur domaine
Formation enrichie par une plateforme de formation en ligne avec des vidéos, des fiches synthèses, des quiz
Suivi post-formation par un formateur expert / formateur référent
Mise en pratique immédiate sur votre projet
Adhésion à la Communauté des **35 000 entrepreneurs** CréActifs (rencontres, mises en relation...)

PUBLIC CIBLE ET PRÉ-REQUIS

Tout public ayant un projet de création d'entreprise.

Bonne connaissance des outils bureautiques (traitement de texte, navigation internet, tableur)



Vous devez disposer d'un ordinateur (PC ou Mac) et d'une connexion Internet haut-débit.

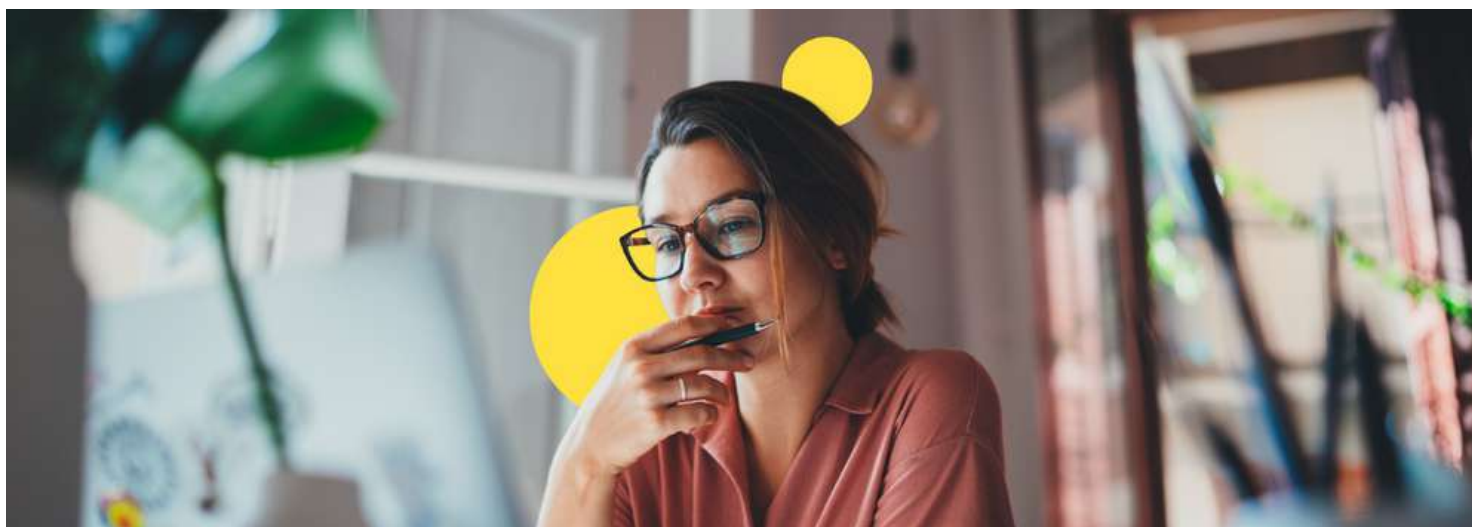
MÉTHODOLOGIE

Une théorie réduite à l'essentiel pour un maximum de mises en application sur votre projet.



CréActifs s'attache à créer entre les entrepreneurs des conditions favorables aux échanges vous amenant à **challengez et affiner votre projet.**

Les maîtres mots sont l'interaction, la participation et la démonstration.



ACCOMPAGNEMENT



Pendant votre formation, vous bénéficiez de :

- 8 à 16 rendez-vous de suivi personnalisés avec un formateur
- 4 ateliers collaboratifs pour pratiquer, échanger et réseauter.

Vous bénéficiez de 4 à 8 rendez-vous de suivi personnalisé post-formation avec un formateur expert / formateur référent.

Un référent technique est à votre disposition pour vous accompagner à n'importe quel moment en cas de besoin (aide à la connexion et prise en main de votre espace formation).

INTERVENANTS



Nos Consultants-formateurs sont **eux-mêmes Entrepreneurs** et sont avant tout passionnés par l'entrepreneuriat.

Ils sont spécialisés dans leurs domaines d'intervention respectifs et sont formés à la **transmission du savoir**. Leur complémentarité et leur **expérience entrepreneuriale allant de 4 à 40 ans** garantissent la qualité absolue de nos formations.



ESPACE PERSONNEL CRÉACTIFS

Vous bénéficiez d'une **interface intuitive et fluide** accessible 24h/24 sur ordinateur, smartphone et tablette, vous permettant d'accéder à :



- Vos supports de cours (vidéos, textes, exercices, questions de réflexion, podcasts, etc.)
- Des documents supports téléchargeables (fiches synthèses, outils, etc.)
- Des quiz
- Notre communauté d'entrepreneurs

Le contenu en ligne sur la plateforme est accessible en illimité.

DÉMARCHE ET TRAVAIL PERSONNEL

Afin de tirer un maximum profit de nos formations, il est essentiel que vous entrepreniez des **démarches individuelles** pour **avancer dans votre projet** et appliquer le plan d'action élaboré au cours de la formation.

NOS CONVICTIONS

Chez CréActifs, nous sommes convaincus que **tout le monde peut être entrepreneur**. Nous pensons également que la formation des futurs entrepreneurs joue un **rôle essentiel dans la réussite de leurs projets**.

Selon nous, il n'y a rien de mieux qu'un entrepreneur pour former un entrepreneur !

Il n'y a rien de mieux
qu'un entrepreneur
pour former un
entrepreneur !

TAUX DE RÉUSSITE À L'EXAMEN

96 %

SANCTION DE LA FORMATION – CERTIFICATION



Cette formation prépare à la certification Conduire un projet de création d'entreprise enregistrée au répertoire spécifique sous le numéro RS7004 par CréActifs.

Modalités d'évaluation

A l'issue de la formation, le stagiaire devra remettre un rapport écrit présentant son projet de création d'entreprise. Il présentera ensuite son projet lors d'une soutenance orale devant un jury professionnel.

Déroulé des épreuves d'évaluation

Dossier de projet professionnel à remettre au minimum 2 semaines avant la soutenance orale. Soutenance orale : 20 min de présentation et 10 min de Q/R avec le jury.

Objectifs de la certification

L'objectif de la certification est de valider les grandes étapes de la création d'entreprise du candidat : structurer son projet, préciser son offre, choisir son statut juridique, rédiger son Business Plan et réaliser les démarches d'immatriculation.

Conduire un projet de création d'entreprise demande de la méthode, il convient de valider les différentes étapes au fur et à mesure qu'elles sont accomplies et passer à la suivante. Brûler les étapes serait une erreur qui aura inévitablement des répercussions sur l'évolution du projet.

Voie d'accès

Cette formation est accessible après un parcours de formation continue.

Date de délivrance et échéance

Cette formation prépare à la certification Conduire un projet de création d'entreprise enregistrée par CréActifs au répertoire spécifique de France Compétences suite à la décision du 31/01/2025 sous le numéro RS7004 et dont la date d'échéance de l'enregistrement est le 31/01/2028. Date de dernière délivrance possible de la certification 30/07/2028.

RGPD

Référent DPO : Julie Betbeder



SANCTION DE LA FORMATION – CERTIFICATION



Compétences visées par cette certification

- Vérifier la cohérence de son projet de création d'entreprise en mesurant l'adéquation de ses propres compétences, de ses ambitions et contraintes personnelles avec les objectifs et l'envergure du projet de création d'entreprise afin de valider ou non sa faisabilité.
- Réaliser des **études quantitatives** et **qualitatives du marché ciblé** en analysant les caractéristiques du cœur de cible (besoins, comportement d'achat, attentes, profil ...) ainsi que de ses concurrents directs et indirects afin de positionner de façon optimale son concept.
- Élaborer le **Business Model** du projet de création d'entreprise en définissant l'ensemble de ses composantes afin de le structurer et de l'utiliser comme outil de pilotage. Le candidat veillera à adapter son offre à un public en situation de handicap.
- **Choisir la forme juridique** la plus adaptée au projet de création d'entreprise en tenant compte de ses avantages et de ses obligations (formalités de création, souplesse de gestion de l'entreprise au quotidien, régime fiscal et social, etc.) afin de lui donner une existence légale.
- **Évaluer la rentabilité financière** de son projet de création d'entreprise, en estimant son chiffre d'affaires prévisionnel et en calculant les besoins financiers en termes d'investissements et de frais de fonctionnement afin de **valider la faisabilité économique du projet**.
- Sélectionner les **moyens de communication et réseaux sociaux** les plus adaptés aux personae identifiés tout en définissant une ligne éditoriale cohérente afin de promouvoir sur le marché les offres portées par la future entreprise.
- Analyser les différentes aides possibles à la création d'entreprise en identifiant les **principaux dispositifs financiers** et leurs conditions d'éligibilité afin de mettre en œuvre les démarches nécessaires.
- Élaborer un **argumentaire de présentation du projet** de création d'entreprise en l'adaptant dans sa forme et dans son contenu en fonction des objectifs poursuivis et des interlocuteurs visés (avocats, comptables, banquiers, organismes publics d'aide, partenaires, investisseurs, fournisseurs, clients, etc...) afin de créer un impact positif et donner envie d'aller plus loin lors d'une présentation orale.
- **Identifier les différentes démarches d'immatriculation** de l'entreprise en analysant les actions à mettre en œuvre auprès des organismes dédiés (Publication au journal officiel, rédaction des statuts, enregistrement INPI, cerfa M0/P0 ...) afin d'être en mesure de créer l'entreprise dans le respect des conditions légales.

COMMUNAUTÉ D'ENTREPRENEURS CRÉACTIFS

35 000
ENTREPRENEURS

En participant à nos formations vous intégrez le réseau des **35 000 entrepreneurs formés chez CréActifs** ! Vous aurez notamment accès à notre communauté en ligne. Vous pourrez y poser toutes vos questions aux entrepreneurs CréActifs et en cas de besoin, nous vous garantissons une réponse de l'un de nos consultants/formateurs **dans les 48h maximum**.

Nous organisons régulièrement des **soirées réseau** pour vous permettre de rompre l'isolement du dirigeant, vous ouvrir à de nouvelles opportunités en créant des **connexions et des synergies entre entrepreneurs**.



SITUATION DE HANDICAP

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Dans le cadre du respect du règlement d'examen, tout candidat peut saisir le référent handicap du certificateur pour aménager les modalités d'évaluation et obtenir l'assistance d'un tiers lors de l'évaluation.

Si votre situation nécessite des aménagements spécifiques (pédagogiques, matériels, techniques ou humains), n'hésitez pas à contacter notre référent handicap, **Paul-Olivier Begoc**, par mail à **paul.begoc@creactifs.fr**

TARIFS



Nos tarifs sont disponibles sur notre site internet : **www.creactifs.com**



Formations éligibles à une prise en charge dans **99%** des cas

Prise en charge de financement : CPF, AIF (Pôle Emploi), PDV/PSE, FNE, CPF de transition ...

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Modalités d'accès : voir page suivante.

Délais d'accès : de 48 heures à 2 mois en fonction du financement.

UNE INSCRIPTION SIMPLE ET RAPIDE ! QUELLE QUE SOIT VOTRE SITUATION ET VOTRE FINANCEMENT



1

Contactez-nous !

- Par téléphone du lundi au vendredi de 9h à 18h : **01 48 74 63 90**
 - Par mail : contact@creactifs.fr
 - Ou prenez directement [rendez-vous avec un conseiller formation](#)
- Nous vous apportons une réponse sous 24h à 48h !

2

Votre diagnostic personnalisé est réalisé avec **un conseiller formation** par téléphone.

Un diagnostic de positionnement est effectué par téléphone préalablement à toute inscription d'un candidat à la formation. Cet entretien permet de valider le profil du candidat et l'adéquation de la formation à ses besoins, de valider les pré-requis à l'entrée en formation, ainsi que de l'informer sur les modalités de passage de la certification.



L'entretien diagnostic de 15 min nous permet d'analyser et de comprendre votre situation, valider vos pré-requis afin de déterminer un **parcours de formation adapté à vos besoins**.

3

Vous recevez une proposition de parcours de formation adapté à votre situation ainsi que les éléments nécessaires pour **finaliser votre inscription dans les 4 heures** suivant votre diagnostic.

4

DÉMARREZ VOTRE FORMATION !